

このようなお悩みはありませんか？

自社の強みや
価値を言語化できず、
社内外に伝わらない

サイトやロゴを
リニューアルしたいが、
効果的なアプローチが
わからない

将来像や戦略が
定まらないまま、
見切り発車してしまう

新規事業を任されたが、
戦略や体制が整わない



- ✔ 事業承継や変革期にあるBtoB企業の経営者
- ✔ 製造業の広報・IR・ブランディングの責任者／担当者
- ✔ ブランドを事業成長につなげたいマーケティング・経営企画部門の方
- ✔ 自社の「選ばれ続ける理由」を明確にし、社内外に浸透させたい方

エンビジョンでは、経営や事業の背景を丁寧に紐解き、「らしさ」を言語化。
ブランド戦略の設計からクリエイティブ、社内外への浸透までを一貫して支援しています。

まずは気軽にご相談を！

このパンフレットをお持ちの皆様限定！
ブランディング専門家による特別無料相談

お申し込みは
こちら



戦略設計や新規事業の立ち上げ、採用、クリエイティブ改善など、
お悩みごとをカジュアルにご相談いただけます。



申込後すぐに視聴可能！
ブランディングセミナー動画公開中

ブランディングとクリエイティブの両輪で、企業の経営変革につながる実践的な
アプローチを解説します。

お申し込みはこちら



envision
株式会社エンビジョン

会社名：株式会社エンビジョン

役員：代表取締役 井上大輔 / 執行役員COO兼CBO 藤巻功

所在地：【大阪本社】〒541-0052 大阪府大阪市中央区安土町1丁目7番13号
【東京オフィス】〒104-0061 東京都中央区銀座8丁目17番5号

公式サイトはこちら



PROJECT事業

エンビジョンが向き合う社会課題



代表取締役
井上 大輔

PROJECTを立ち上げた背景

前身となるクリエイティブプロダクションからスピンアウトして8年。
私たちは多くの変化と挑戦を重ねてきました。社会はいま、技術革新と情報の氾濫が進む一方で、将来への漠然とした不安や閉塞感が広がる「予測困難な時代」にあります。その背景には、社会構造の歪みや多様性の不足もあるのではないかと。そうした問いに向き合う中で、私たちは企業としての存在意義を改めて見つめ直してきました。

仕事は単なる生計の手段ではなく、人生を前進させ、社会をより良くする力であるべきだ。そんな考えから、「未来のためにできることをやる。」というパーパスを掲げています。そして、その想いを具体的な行動として形にする取り組みが、PROJECT事業です。

日常の中にある小さな違和感や課題の“種”を見つけ出し、クリエイティブの力で意味あるテーマへと昇華し、社会へ発信していく。同じ想いを持つ仲間とともに、小さな想いを創造的なうねりへと広げ、より良い未来へつながる価値を生み出していきます。

PROJECT事業の取り組み

私たちが暮らす「いま」から社会課題に向き合い、身近な気づきをテーマへ昇華し、より良い未来に向けたアイデアや研究開発、社会課題解決へとつなげていく。
PROJECT事業では、その実践としてさまざまな取り組みを展開しています。



envisionの種

地域や業界、組織を超え、クリエイティブの新たな領域にもアプローチしながら、社会や地域に潜む課題の“種”を発掘し、その解決の糸口を探る連載コラム。



envision DRIVEN 和歌山県御坊市 「シティプロモーション」動画

地域と考え、地域で創り上げる。地域に携わる人々と地方自治体と協力し、クリエイティブで日本に新たな価値を生み出す活動。



ロスをロスするProject Webサイト 「ロスは、きっとロスできる」

食の安全と環境を守るために。生きる基本「食べること」から発想し新たな視点で描く食の未来。

envision

WHO WE ARE

エンビジョンについて

Creative Momentum

人を動かし、社会を動かすクリエイティブカンパニー

クリエイティブには、企業の価値や想いをカタチにし、
人の心を動かし、社会に新しい行動を生み出す力があります。

エンビジョンは、
企業の経営や事業の課題と向き合い、
その本質的な価値を再定義し、社会に新しい意義を生み出すブランドへと育てます。

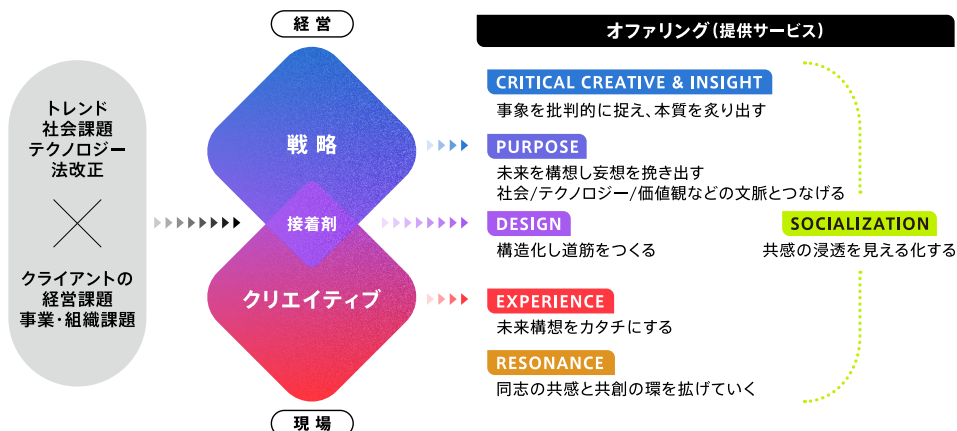
戦略設計からクリエイティブの実装まで伴走し、
クリエイティブの力で企業の挑戦を社会へと広げ、
その挑戦によって少しずつ社会を動かし、
意味のある成長と新しい価値の創造につなげていきます。

APPROACH

エンビジョンが提供できること

戦略×クリエイティブによる課題解決

企業が抱える経営・事業・組織の課題を、社会の変化やニーズと結びつけながら、
ブランディングとクリエイティブの力で解決する事業を展開しています。
多様な専門性を掛け合わせてコミュニケーションを設計し、共感を生むかたちで企業の価値を社会へ届けます。



PROCESS

エンビジョンの支援ステップ

STEP 01

「らしさ」を見つける

デスクトップ調査

STEP 02

「らしさ」を形にする

ブランド定義※1

STEP 03

「らしさ」を軸に
クリエイティブを
展開する

クリエイティブ開発

ブランドガイドライン

STEP 04

「らしさ」を浸透させる

ブランド定義※1の浸透セッション

浸透ツール開発

※対象事業や組織規模により、進行内容および期間は個別に設計いたします。

SOLUTION

企業課題に対する支援事例

企業が抱える多様な課題に対し、ブランディングとクリエイティブを掛け合わせた支援を行っています。
ここでは、課題別にエンビジョンの取り組みと実績をご紹介します。



- 事業を承継したが、理念や価値観が社内に浸透していない
- 会社の成長に伴い、掲げている理念と現状にギャップが生じている
- 社員が会社の方向性を理解できず、行動に一貫性がない
- 社内外に「らしい」価値を正しく伝える効果的な方法がわからない

事業承継や成長に向けた理念体系の再構築 (コーポレートブランディング)



辰巳公認会計士・税理士事務所 コーポレートブランディング

キーパーソンへのインタビューとワークショップで事務所の「らしさ」を言語化し、税務・会計の堅実さと親しみやすさを両立する「かしこかわいい」コンセプトで、採用課題に沿ったブランドとクリエイティブガイドラインを構築。

主な取り組み

インタビュー・ワークショップで「らしさ」を言語化し、ミッション・バリューを策定／事業ポートフォリオ・採用ペルソナを設計／サイト・社内外コミュニケーションの設計と実装

アウトプット

ブランド定義※1／トーン&マナーガイドライン／ミッション・バリュー規定／事業ポートフォリオ再編資料／WEB制作



- 技術力はあるが顧客への価値訴求が難しい
- 製品スペックは語れるが他社との差別化ポイントを伝えられない
- 価格競争ではなく価値で選ばれる存在になりたい
- 「すごい技術」を一言で説明できず営業や広報で困っている

新製品/新サービスの市場導入&営業サポート



パナソニック サイクルテック株式会社 特定小型原動機付自転車「MU」ブランディング

法改正で原付50cc生産終了が迫る中、特定小型原付MUのブランディングを支援。調査分析から「暮らしにココロとカラダの余白を」を構想し、価値設計・ロゴ・VI開発と安全啓発プロジェクトまで推進。安心で身近な新しい移動の選択肢として社会提案。

主な取り組み

市場・社会課題を踏まえ、製品の価値構造を整理／安全・安心を軸に啓発コンセプトを設計／撮影を用いた製品ビジュアルと訴求表現の制作／交通ルール・安全啓発を組み込んだ体験・情報発信設計

アウトプット

ブランド定義※1／新製品の価値構造の整理※2／トーン&マナーガイドライン／ロゴ・コピー開発／グラフィック・イラスト制作／WEB制作／撮影・コンテンツ制作



- 応募者は来るが、求める人材に出会えない
- 会社の魅力が伝わらず、条件だけで比較されてしまう
- 「自社らしさ」を社員がうまく語れない
- 社員ごとに会社の説明がバラバラで一貫性がない

採用ブランディング



株式会社山形鉄工所 採用コンテンツの制作

新幹線や自動ドア、大型トラックの油圧ブレーキなど社会インフラを支える精密部品を生産する山形鉄工所。最新設備と高い歩留まり率、クリーンで規律ある職場環境を可視化し、ものづくりの魅力や「らしい」価値を若い世代へ伝えるコミュニケーションを設計。



主な取り組み

製造業の採用市場とターゲット価値観の構造化／「社会インフラを支える誇り」を軸にしたコンセプト設計／「らしさ」を可視化するビジュアルと言語表現の構築

アウトプット

ブランド定義※1／コーポレート・リクルートサイト制作／イラストビジュアル制作／グラフィック制作／写真撮影 (工場・社員)／リクルート動画制作・編集



- 事業は成長しているのに、見せ方や伝え方が追いついていない
- 伝え方や表現の幅に限界を感じている
- 価格競争ではなく、価値で選ばれる存在になりたい
- 自分たちだけでは強みや想いを言語化できない

魅力的に伝えるデザイン開発



株式会社 木又工務店 コーポレートサイトリニューアル

地域密着の大工工務店・木又工務店のブランド再定義とサイト刷新を支援。棟梁・木又誠次氏の生き様を核に、木の家づくりの思想や技術、住宅性能を言語化。ターゲット別コンテンツや写真表現を再構成し、大工職人の価値と木の家の魅力を伝えるブランドを構築。



主な取り組み

棟梁・職人へのヒアリングで「らしさ」を抽出／大工の生き様と地域性を表現したコンテンツ設計／技術と家づくりの魅力を言語化／ターゲットに合わせたコンテンツ設計と撮影

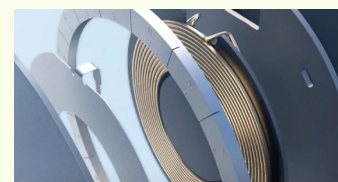
アウトプット

ブランド定義※1／トーン&マナーガイドライン／コーポレートサイトリニューアル／グラフィック制作／撮影／コンテンツ制作・コピーライティング

さらに!

3DCG・動画・写真など各分野のプロフェッショナルによるビジュアル制作

コンテ制作からロケコーディネート、撮影計画、モデル撮影、デザイン制作まで一貫して対応。自社スタジオも活用し、カタログからWEB展開まで見据えた高品質なビジュアル制作を実現。撮影と3DCGを組み合わせ、製品の魅力や構造を直感的に伝えるクリエイティブを制作。



3DCG / エレコム株式会社 Qi2 25W WEBサイト

主な取り組み

ビジュアルコンセプト設計／3DCGモデリング (プロダクト表現)／実写撮影ディレクション／CG×実写のビジュアル合成・レタッチ

アウトプット

グラフィック制作／3DCG動画



撮影 / 株式会社ニッセン レディースファッションカタログ

主な取り組み

撮影コンセプト設計／コンテ制作／ロケーション選定・コーディネート／撮影計画設計／モデル撮影ディレクション

アウトプット

ロケ・スタジオ撮影 (自社スタジオ活用)／カタログ・WEB展開用ビジュアル制作