



神戸ベル様 ロングケーキシリーズ
神戸
 お土産
 もっと売れる
 商品へ

KOBE

株式会社ベル(神戸ベル)様より、
 人気ロングケーキシリーズの
 パッケージリニューアルを依頼され、
 「神戸土産としてもっと売れる商品にすること」でした。
 「ただ美味しい商品」ではなく、
 「思わず手に取りたくなる神戸土産」として
 再設計しました。



超ロング
 ケーキ
 リニューアルポイント



ネーミング変更で 神戸土産感を強化

従来の商品名から、
 「神戸クラシックガトー」に変更。
 神戸らしい洋館文化・上質感・洋菓子らしさを
 伝える名前に刷新しました。

神戸らしさを感じるデザイン

ガラスアート風の華やかなデザインを採用し、
 神戸北野の洋館文化や異国情緒を表現。
 さらに、神戸ポートタワー・神戸海洋博物館
 ・風見鶏の館など、神戸を象徴する
 風景を配置し、一目で神戸土産と
 伝わる見た目にしました。

リニューアル後
 売上

**133%
UP**



窓付きスリーブを採用し、
 箱をスライドすると、
 神戸の街を楽しむシーンが
 次々現れる。

31cmの長さ”を魅力化

商品の特徴である長さを活かすため、
 上開き箱からスリーブ式パッケージに変更。
 横にスライドして開けることで、
 開封時により長く感じる演出を加えました。