

AI採用広報サービス

Vision Match

ビジョンマッチ

欲しい人材に、届く言葉を。
AIからも選ばれる採用広報

2026.02.19



会社概要

「企業を魅せる、仕事を魅せる」

ジェイ・ラインは1993年の創業以来、30年以上お客様の採用課題を解決してきました。

会社名

ジェイ・ライン株式会社

所在地

- 大阪本社
- 東京支社
- 京都支社
- 浜松営業所
- 沖縄営業所
- ベトナム支社
- マレーシア現地法人

代表取締役

野上 尚繁

従業員数

125名(契約社員含む)

事業内容

- 全国主要求人メディア代理業事業
- 採用ブランディング事業
- 採用マーケティング事業
- ECサイト運営事業
- ハラル商品の販売事業

SERVICE

サービス概要

多くの企業様から、採用について以下の相談をいただいています。

応募が集まらない

- ✓ 応募者の絶対数が減少
- ✓ 慢性的な人材不足

既存の採用手法の限界

- ✓ ナビ媒体の効果低下（依存の限界）
- ✓ エージェント・スカウト依存による高コスト化
- ✓ 採用広報力が弱いので「選べない」状況に直面

情報収集チャネルの多様化

- ✓ ナビ媒体だけでなく、SNS、YouTube、AI検索などの多様なチャネルに対応が追いつかない

他社との差別化ができない

- ✓ 職種や給与・待遇などの条件が中心で差別化が困難
- ✓ 自社の魅力やカルチャーの伝わらない

ミスマッチが多い

- ✓ 応募は来るが「欲しい人材」からの応募が少ない
- ✓ 入社後の早期離職が多い

VISION MATCH (ビジョンマッチ) とは

学生・求職者の減少

ナビ媒体の効果低下

採用コストの増加

といった採用市場の課題を解決します。

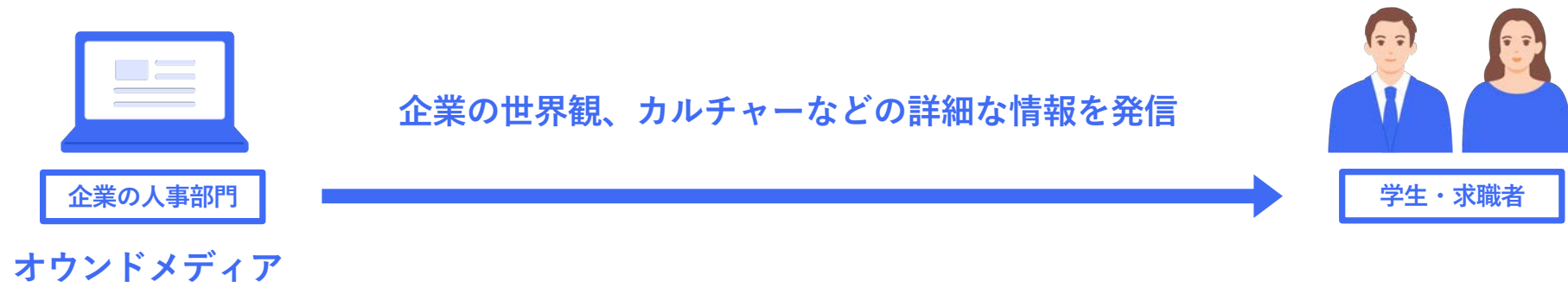


Vision Match

ビジョンマッチ

会社の魅力をダイレクトに発信し、
「**ビジョンに共感した、本当に欲しい人材**」との出会いを創ります。

現在の採用課題を解決する“オウンドメディア”の重要性



オウンドメディアによる「継続発信」の効果

SEO効果

記事が増えるほど検索での露出が広がり、コンテンツは長期的な資産となる。

信頼性・専門性

継続発信により、求職者や検索エンジンから専門性と信頼性が評価される。

多様な求職者への接触

豊富なコンテンツで多様な求職者に対応し、信頼と定着を高める。

現状の課題

- ・ 担当者が忙しく、記事を継続的に更新できない
- ・ 何を・どう書けばいいのかわからない

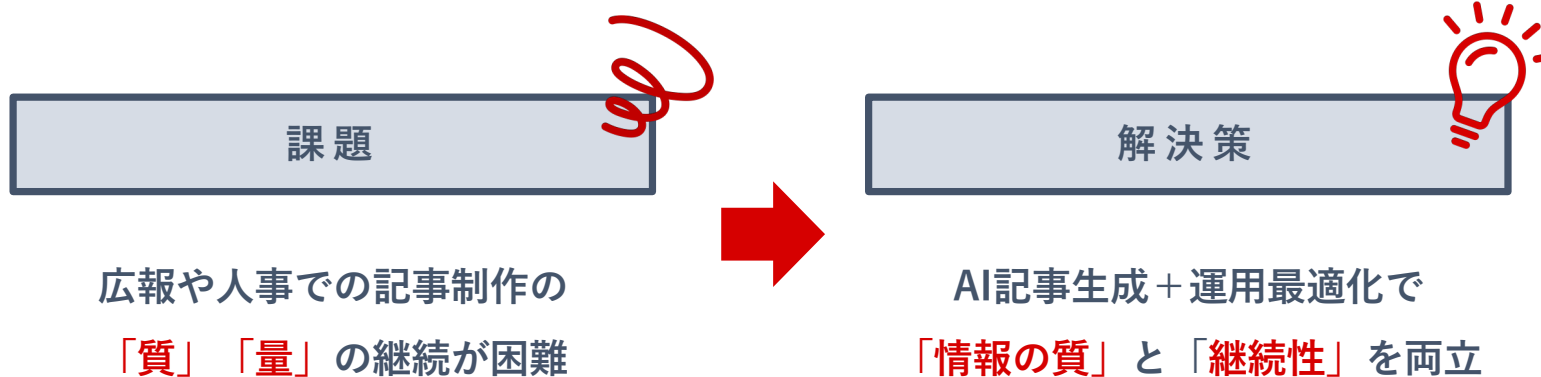
結果として、継続的な発信が難しく、せっかく立ち上げたメディアも最初の投稿だけで止まってしまう

これからの採用広報活動に必要なサービス

AI × オウンドメディア運用 → 採用ブランディング で、

企業の魅力を、学生・求職者に直接届ける採用広報サービス

自社でのオウンドメディア運営は課題が多く、成果を出すのが難しい



AIが書く採用広報の情報とは

AIで良い記事を作るには、最初の指示が肝心

AIは勝手に完璧な文章を作ってくれるわけではありません。最初に「誰に向けて、何を、どんな言葉で伝えるか」をきちんと教えることが、ズレのない記事を作るコツです。

たとえるなら、AIは“新人ライター”のようなもの

会社のことを何も知らないまま記事を書かせると、どんなに優秀でも内容がずれてしまいます。だからこそ、最初に「会社の特徴」や「採用で伝えたいこと」をしっかりと教えることが大切です。



Vision Match がやっているのは「AIへの事前教育」

会社情報
(事業内容・理念・文化)

求める人物像
(ペルソナ)

採用で伝えたいメッセージ
(MVV)

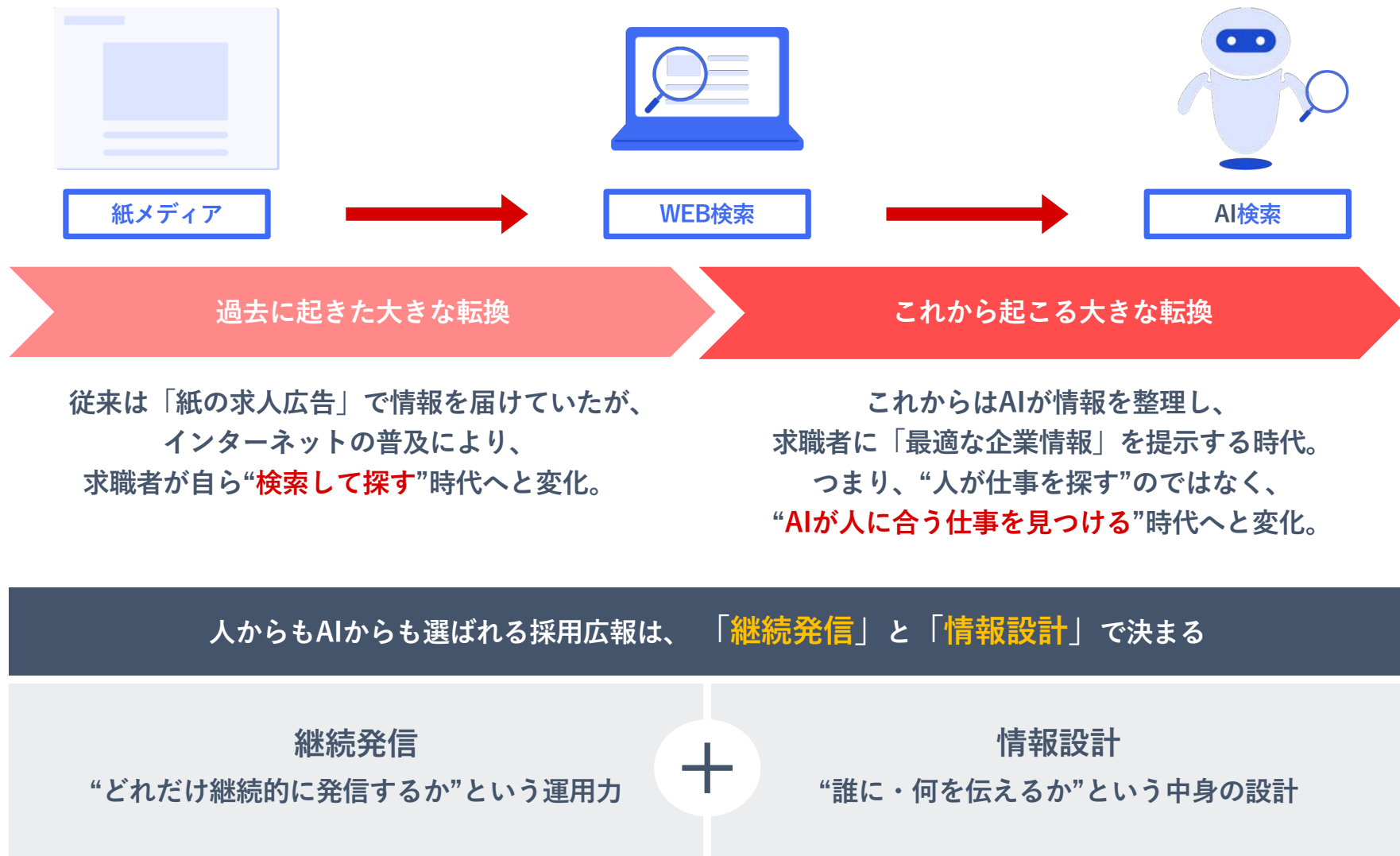
これらをまとめてAIにセットするのが、いわばAIにとっての「**設計図＝初期設定（プロンプト）**」です。

この設定があることで、AIは“会社らしい言葉”でズレのない記事を作れるようになります。

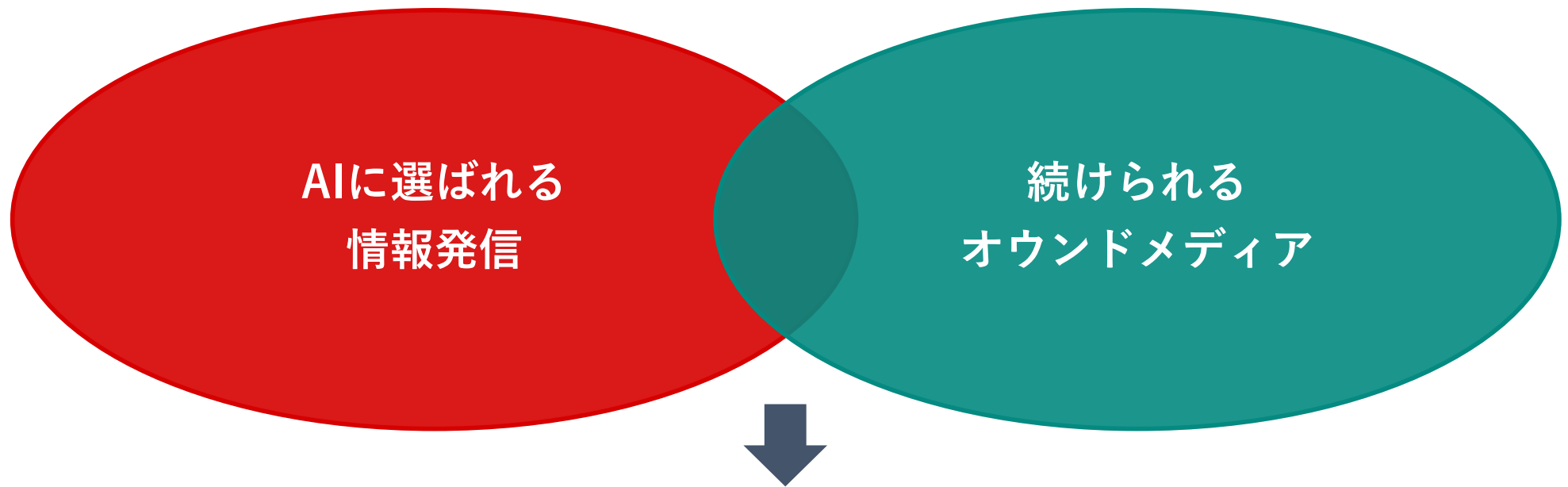
採用ブランディングに強い理由

- ・ 採用集客の支援を30年以上やってきたから
- ・ 採用ブランディングとして採用サイトを500社以上作ってきたから

1年後の採用課題を解決する“オウンドメディア”の重要性



現在・未来の採用課題を解決するのが「VISION MATCH」



採用ブランディング を熟知した
ジェイ・ラインが手掛けるサービス

Vision Match

ビジョンマッチ

VISION MATCH (ビジョンマッチ)の特徴

1

AIによる最適な記事作成



企業の理念・文化・社員の声などを反映したユーザーに**価値のある情報を自動生成**。

継続的なオウンドメディア運営を実現します。

2

WEB検索 × AI検索 記事の最適化



SEOとLLMOの双方で情報を拾われやすい構造を設計。
WEBとAI経由、両方から企業の魅力を届けます。

※SEO・・・検索エンジン最適化
※LLMO・・・生成AI最適化

3

AIによる記事の分析、 人による記事の評価

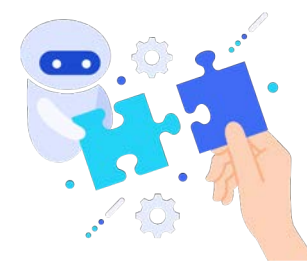


AIがコンテンツを分析し、**反応率の高い記事を学習**することで、記事テーマや記事の内容を継続的に改善します。

また企業の担当者様、プロによる記事評価も可能です。

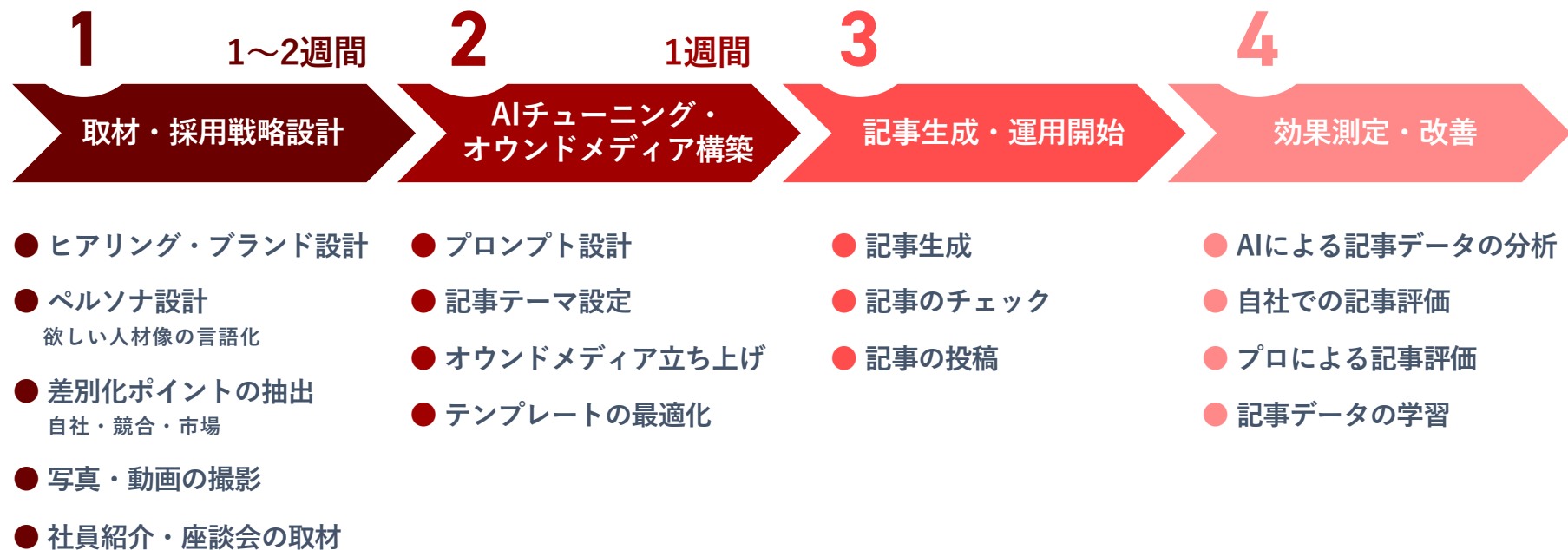
4

採用市場にいない人材との出会い



職種や条件ではなく、ペルソナを軸に「企業のカルチャー・魅力」を伝えることで、これまで**直接リーチができなかった人材に情報を届けます**。

導入の流れ



プランの紹介

	ライト	スタンダード	プロ	無制限
月額費用	3万円	5万円	10万円	個別見積もり
初期費用	3万円	3万円	3万円	3万円
取材・設定費用	10万円	10万円	10万円	10万円
画像作成	○	○	○	○
記事分析機能 ※現在開発中		○	○	○
記事投稿件数	4	10	20	無制限
画像投稿件数	8	20	40	無制限

お問い合わせ先

Vision Matchのご相談やご質問は、
こちらからお気軽にお問い合わせください。

電話での
お問い合わせ

06-6110-8717

メールでの
お問い合わせ

info@v-m-ai.com

WEBからの
お問い合わせ

<https://v-m-ai.com>

ただいま、無料お試し受付中！